

Samenvatting resultaten enquête onder apothekers

I. Wat is uw algemene indruk van Pharma Channel?

Antwoorden:

- Goed (36%)
- Prima (12%)
- Redelijk tot goed (8%)
- Redelijk (5%)
- Uitstekend initiatief (3%)
- Goed, informatief (3%)
- Prima, duidelijk (3%)
- Oké (3%)
- Overzichtelijk, op tijd met aangeven van nieuwe informatie. Soms iets (te) commercieel (3%)
- Goed, ziet er mooi verzorgt uit, info is goed. (3%)
- duidelijke informatie. Prettige manier van het bekijken van de beelden (3%)
- goed verzorgd (3%)
- Goed informatiemiddel (3%)
- Prima medium (3%)
- Aanvulling (3%)
- Mooie en duidelijke filmpjes (3%)
- Mooi, strak, duidelijk (3%)

Content

2. 30% van deelnemers heeft algemene suggesties voor de content gegeven:

- Graag niet te veel reclame, meer inhoudelijke zaken
- Meer variatie
- Actualiteit, voor zover mogelijk
- Meer keuze in aan en uitzetten van reclames ivm lokaal incurante producten en kwaliteitssysteem
- Gaarne iets interactiefs, bijv met SMS
- Niet teveel bewegende beelden
- Receptgangfilmpje structureel
- Rechtstreeks specifiek apotheekgericht
- Evt infopagina van artsen die veel met de apotheek te maken hebben
- Altijd een algemeen deel over de apotheek. De rest moet blijven wisselen zoals dat nu gebeurt.

3. Bent u tevreden over het visuele aspect van de informatie die op het scherm wordt vertoond?

Ja, zegt 94% van de deelnemers. Een paar opmerkingen:

- Kijk alleen uit met spotjes, niet veel snel wisselende beelden; is erg onrustig, vb. spotje van Vichy
- Het is allemaal erg duidelijk
- Maar moet nog duidelijker (beter contrast en groter scherm)

Nee, zegt 6% van de deelnemers. Hierbij worden de volgende opmerkingen gemaakt:

- Niet helemaal scherp
- Beeld soms wat wazig

4. Bent u tevreden over het inhoudelijke aspect van de informatie die op het scherm wordt vertoond?

Ja, zegt 94% van de deelnemers.

Ja en nee, zegt 6% van de deelnemers.

5. Bent u tevreden over de mogelijkheden om "eigen informatie" aan te maken?

Ja, zegt 70 % van de deelnemers. Hierbij zijn wel weer een paar opmerkingen gemaakt:

- Vrij eenvoudig
- Meer opties zou nog mooier zijn
- Zo mogelijk uitgebreider

Nee, zegt 24% van de deelnemers. Hierbij zijn wel weer een paar opmerkingen gemaakt:

- Kan wat makkelijker
- Moet ik zelf kunnen "inlezen"
- Nog niet gebruikt nl.

NVT, zegt 6 % van de deelnemers. Hierbij is de volgende opmerking gemaakt:

- nog geen ervaring mee.

6. Onderstaand treft u screenshots van een aantal van onze "standdaardfilmpjes" aan.



Heeft u hier nog meer suggesties voor?

Ja, zegt 40 % van de deelnemers. Hierbij zijn de volgende suggesties gegeven:

- Verzekeringsgegevens doorgeven. Dit doet de verzekering namelijk niet. Uitleg over machtigingen. Uitleg over drinkvoedingen
- Een tekst over "huisapothek", wat verstandig is om standaard in huis te hebben. Idem als men op reis gaat
- Bij Zwanger --> + noteren "slikken van vitamines" ivm aangeboren afwijkingen van het kind
- "lang wachten" moet zijn "langer wachten"
- Handverkoop en reguliere medicijnen kunnen ook gevaarlijk zijn. VB: Ibuprofen en bloedverdunner

- Bij naalden zou ik "los" of "losse" toevoegen
- Achtergrond soms te druk
- Contraindicaties in apotheek melden, Intolleranties in apotheek melden
- intoleranties, bijwerkingen, ontevredenheid...
- Privacyruimte/ ernaar vragen en checks uitvoeren

Nee, zegt 60% van de deelnemers.

7. Bent u tevreden over de gezondheidsgerelateerde thema's die op Pharma Channel worden vertoond?

Ja, zegt 100% van de deelnemers. Hierbij wordt één opmerking gemaakt:

- Ze zijn kort en bondig

8. Zoals u weet is er een filmpje "Van recept tot medicijn" geproduceerd en op het scherm vertoond. Heeft u suggesties voor meer filmpjes in dit genre?

Ja, zegt 29 % van de deelnemers. Hierbij zijn de volgende suggesties gedaan:

- Een filmpje over inhalatietechnieken
- Verzekering: principe etc. basisverzekering/ aanvullend
- Bijvoorbeeld over bezorgen van medicijnen
- Bereiden van creme's, bereiden van capsules+nacontrole, bereiden van zetpillen, bereiden van injecties/ medicijncassettes
- Bereiden (hoe worden geneesmiddelen op maat gemaakt)- overleg met artsen, andere zorgverleners bijv thuiszorg
- Afhandeling kosten via verzekeraars, eigen bereide medicijnen
- Wat zijn de werkzaamheden van de apotheker, wat zijn de werkzaamheden van de assistentes, op welke manier werkt uw apotheker samen met uw huisarts
- Medicatiebewaking uitleggen
- Waar letten we allemaal op --> contact met voorschrijver over contra-indicaties en interacties etc.

Nee, zegt 71 % van de deelnemers. Hierbij is de volgende opmerking gemaakt:

- maar deze graag iedere maand erop.

9. Bent u tevreden over de advertenties die op Pharma Channel zijn vertoond?

Ja, zegt 91 % van de deelnemers. Hierbij zijn wel weer een paar opmerkingen gemaakt:

- Zolang het producten betreft die ook gevoerd worden. Andere laat ik vaak eraf halen.
- Maar zoals ik al eerder vermeldde, zou ik wel graag van tevoren blijven worden geïnformeerd over wat er vertoond gaat worden.

Nee, zegt 9 % van de deelnemers. Hierbij zijn de volgende opmerkingen gemaakt:

- Nogal eens producten die ik niet voer
- Soms producten die net nieuw zijn. Dat zit dan niet in ons assortiment.

11. Zoals u weet hebt u invloed op de advertenties die op het scherm wordt vertoond. U kunt deze “uit” zetten. Vindt u dit prettig?

Ja, zegt 97 % van de deelnemers. Hierbij is de volgende opmerking gemaakt:

- Dit is erg prettig. Niet alle advertenties zijn van toepassing op onze apotheek.

Nee, zegt 3 % van de deelnemers.

12. Hebt u het idee dat advertenties op Pharma Channel omzetverhogend werken?

Ja, zegt 54 % van de deelnemers.

Weet ik niet, zegt 7 % van de deelnemers.

Nee, zegt 39 % van de deelnemers. Hierbij is de volgende opmerkingen gemaakt:

- Ik heb het ook nog te kort hiervoor

13. Welk rapportcijfer (op een schaal van 1 tot 10) geeft u Pharma Channel?

De volgende cijfers zijn ons gegeven:

| | |
|-----|----------------------------|
| 6+ | door 3% van de deelnemers |
| 7 | door 37% van de deelnemers |
| 7,5 | door 6% van de deelnemers |
| 8 | door 48% van de deelnemers |
| 8,5 | door 3% van de deelnemers |
| 9 | door 3% van de deelnemers |

Hetgeen neerkomt op een gemiddeld cijfer van: 7,6

De Consument

18. Hoe vaak kijken uw klanten naar het scherm?

Deze vraag is als volgt beantwoord:

- Nooit: 0%
- Nauwelijks: 0%
- Soms: 29 %
- Vaak: 61%
- Altijd: 10 %

19. Hebben u of uw medewerkers wel eens vragen van consumenten naar aanleiding van Pharma Channel gehad?

Ja, zegt 81 % van de deelnemers. Hierbij zijn de volgende opmerkingen gemaakt:

- Maar niet heel vaak
- Men vraagt bijvoorbeeld om extra informatie

Nee, zegt 19 % van de deelnemers. Hierbij is de volgende opmerking gemaakt:

- Maar ik heb Pharma Channel dan ook nog maar net.

20. Met Pharma Channel hopen wij het wachten van uw klanten in de apotheek te veraangename. Vindt u dat Pharma Channel het wachten van uw klanten veraangenaamd?

Ja, zegt 91 % van de deelnemers. Hierbij zijn de volgende opmerkingen gemaakt:

- Hangt af van locaties in publieksruimte
- persoonlijk wel, Weet niet of de klant dat ook zo ervaart

Nee, zegt 9 % van de deelnemers.

21. Voordat de content in uw apotheek wordt vernieuwd, ontvangt u hierover eerst informatie. Bent u hier tevreden over?

Ja, zegt 97 % van de deelnemers. Hierbij zijn de volgende opmerkingen gemaakt:

- Maar komt soms wat laat
- Wij kunnen er dan voor zorgen de producten ook in huis te hebben

Nee, zegt 3 % van de deelnemers. Hierbij is de volgende opmerking gemaakt:

- Dat gebeurt bij ons niet

22. Heeft u verder nog suggesties voor of vragen over Pharma Channel?

Ja, zegt 25 % van de deelnemers. Hierbij zijn onder andere de volgende opmerkingen gemaakt:

- Wij raden vertegenwoordigers van farmaceutische firma's vaak aan op Pharma Channel te adverteren. Misschien heeft Pharma Channel baat bij meer naamsbekendheid.
- Hardwarematig: via één netwerkcomputer de content van meerdere schermen aansturen, - patiëntenbegeleidingssysteem (=nummertjessysteem) combineren met content Ad Channel.

Nee, zegt 75 % van de deelnemers.